



Akademie für

---

Werte & Visionen

**Gesunde**  
Unternehmen

für eine

**Gesunde**  
Gesellschaft.

# Der Unternehmens-Check-Up:



# Der Unternehmens-Check-Up:



# Der Unternehmens-Check-Up:



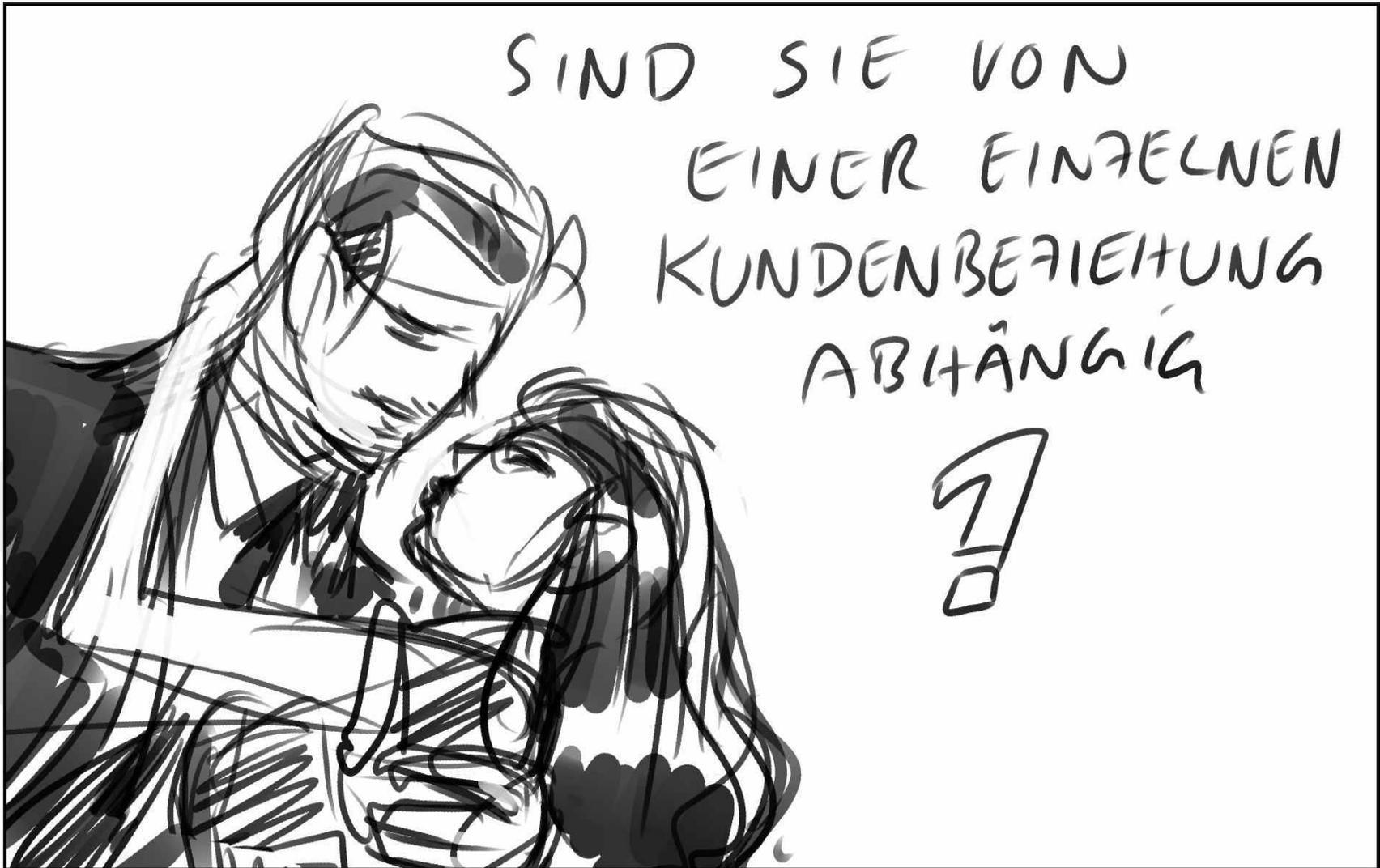
# Der Unternehmens-Check-Up:

IST IHRE UNTERNEHMENS-  
KULTUR



OFFEN  
UND  
TRANS-  
PARENT ?

# Der Unternehmens-Check-Up:



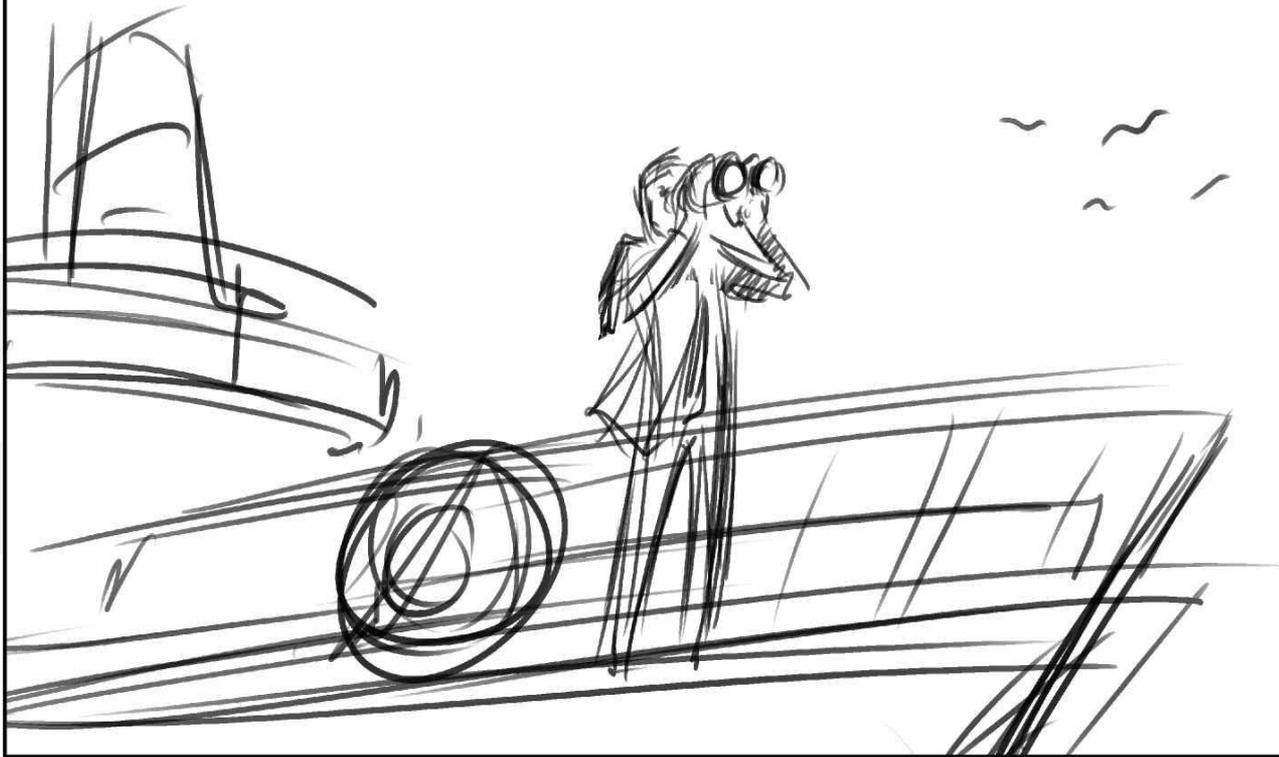
# Der Unternehmens-Check-Up:

KUNNTEN SIE ALLE FRAGEN  
SPONTAN MIT JA ODER  
NEIN BEANTWORTEN

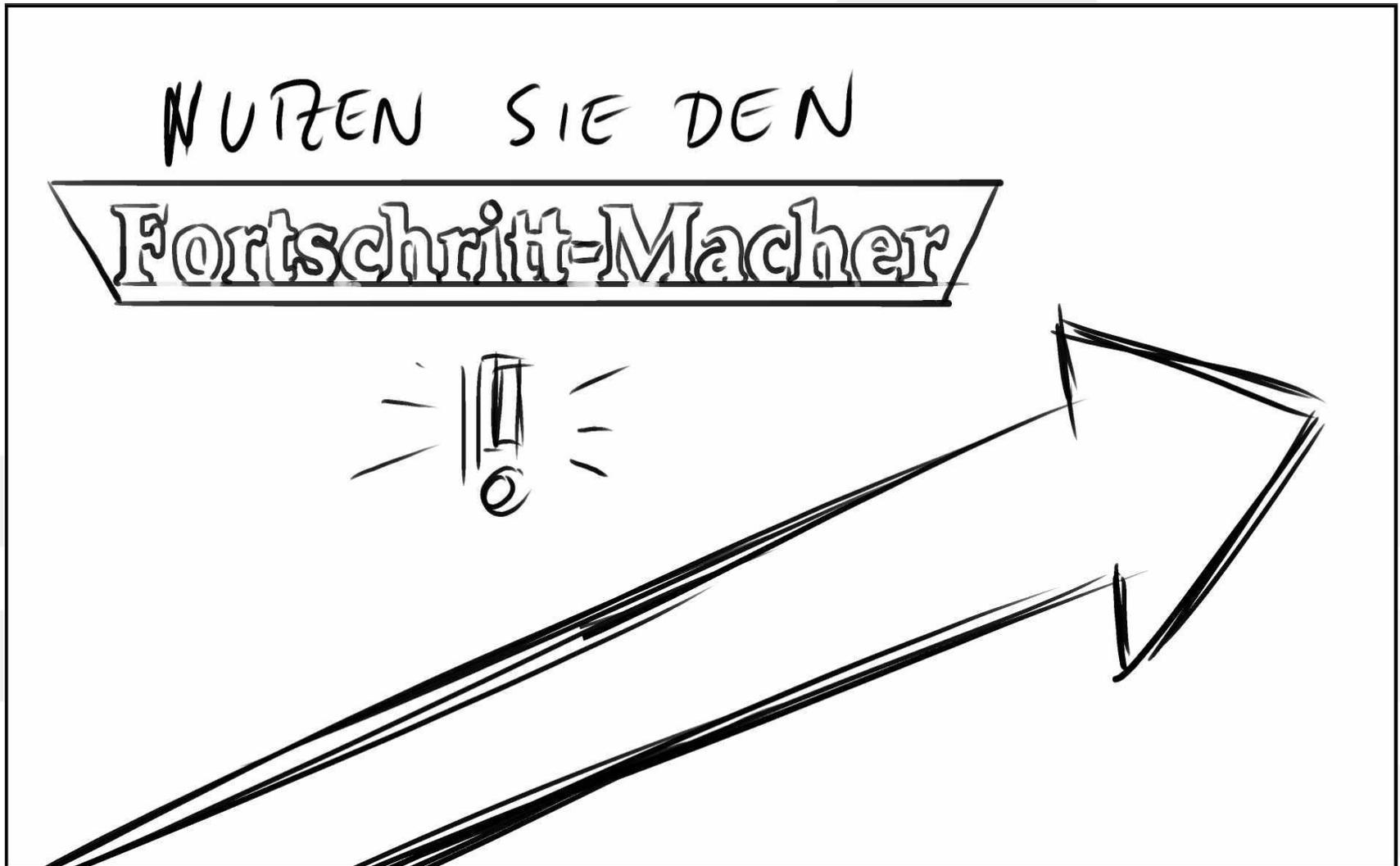


# Der Unternehmens-Check-Up:

KONDITIONIEREN SIE SICH DARAUF  
EINE KLARE SICHT AUF IHR  
UNTERNEHMEN ZU BEKOMMEN.



# Der Unternehmens-Check-Up:



# Das Fortschritt-Macher-System

Die Grundlage unseres Handelns

## Fortschritt-Macher-System



# Rohstoffe / Wirkungsfelder

auf dem Weg zum „gesunden Unternehmen“

- Mensch ▶ Kommunikation
- Werte ▶ Vertrauen
- Ausrichtung ▶ Sinnhaftes arbeiten
- Absatz ▶ Funktionalität
- Wertschöpfung ▶ Nachhaltigkeit

# Die Rohstoffe für Erfolg

Vertrauen

Kommuni-  
kation

Sinn

Nachhaltig-  
keit

Funktio-  
nalität

## Fortschritt Macher Analyse (FMA)

130 Engpässe werden von Ihnen bewertet

 Alle diagnostizierten Engpässe werden kategorisiert

✓ Störend – kritisch (zeitfressend) – Sehr kritisch (Geld kostend)

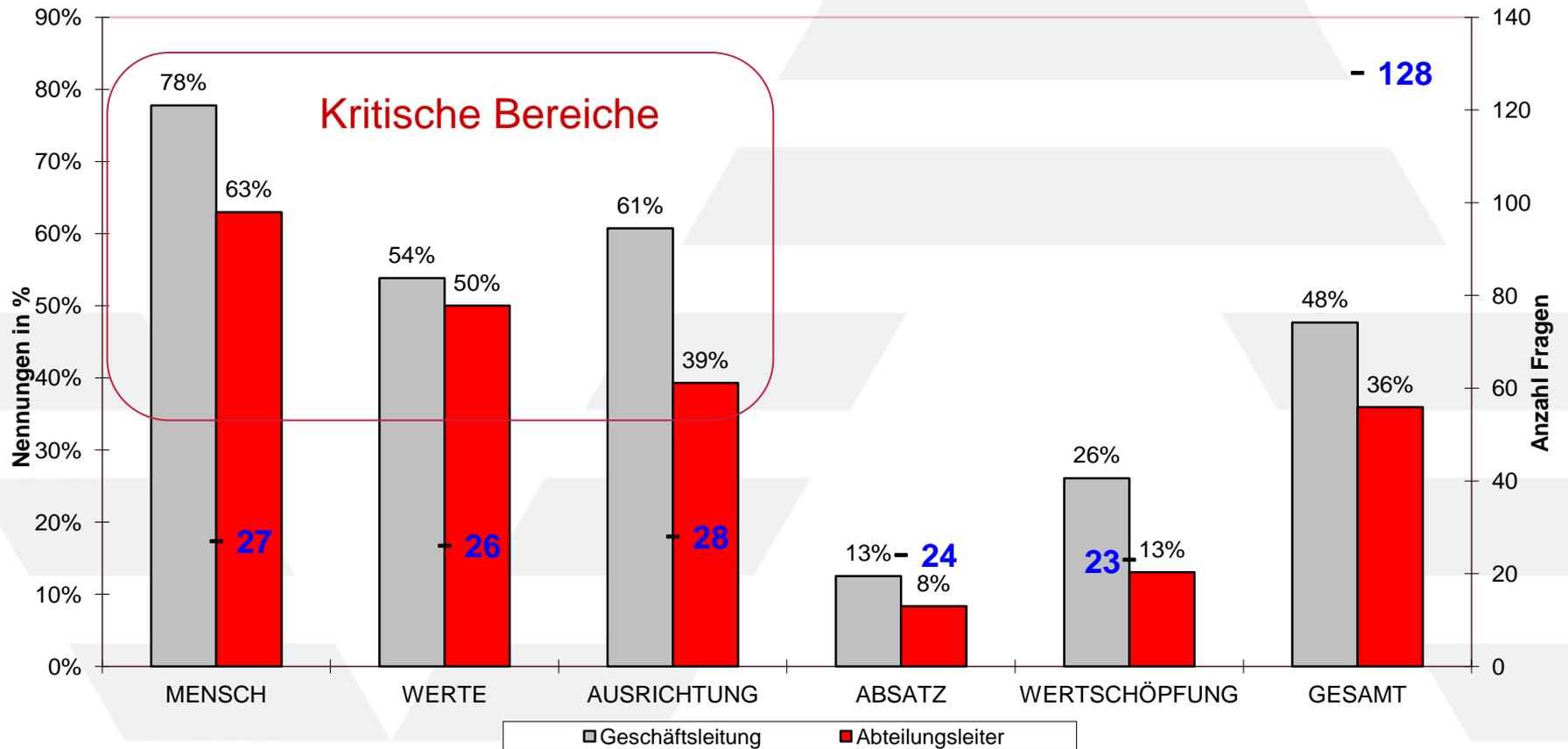
 Auswertung nach Fortschritt Macher Prinzip

✓ Mensch – Werte – Ausrichtung – Absatz – Wertschöpfung



# Nennung der Engpässe in den Hauptbereichen - Auswertungsbeispiel

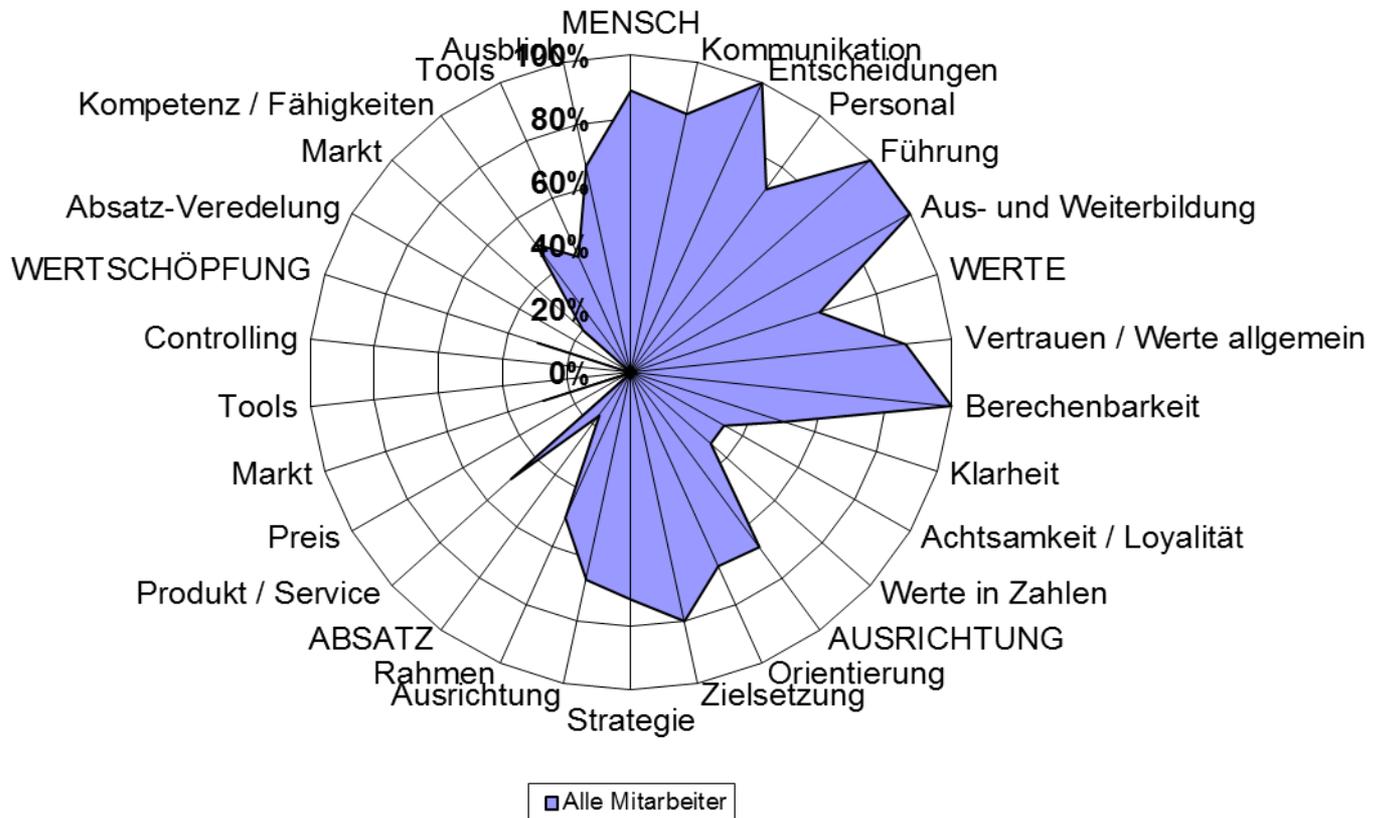
"Wie viel Prozent der möglichen Engpässe wurden pro Hauptbereich genannt?"



# Das Fortschritt-Macher-Prinzip

## Die FMP Auswertung - Beispiel

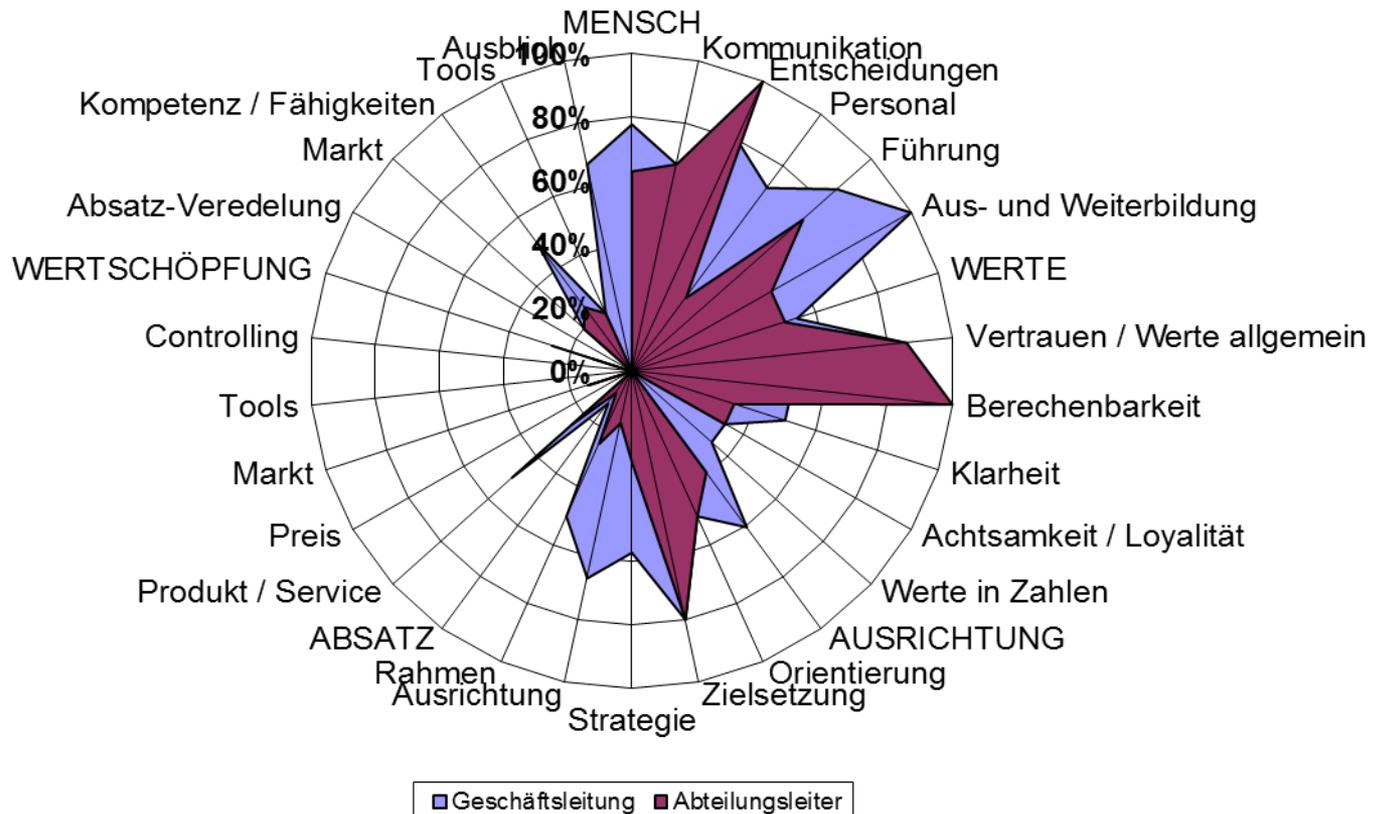
Wieviele Prozent der möglichen Engpässe wurden in den Unterbereichen genannt ?



# Das Fortschritt-Macher-Prinzip

## Die FMP Auswertung - Beispiel

Wieviele Prozent der möglichen Engpässe wurden in den Unterbereichen genannt ?



# Vorgehensweise der Akademie

Ausrichtung des Unternehmens



# Vorgehensweise nach der Analyse

- Aufzeigen der FMS Ergebnisse durch Grafiken, Trends und Kommentierungen
- Aufzeigen der Möglichkeiten zur gesamten Verbesserung der Unternehmenslage im gemeinsamen Gespräch
- Maßnahmen durch Trainings, Coachings oder Begleitung der Veränderungsprozesse

## Auszug unserer Referenzen des Fortschritt-Macher-Systems:



[www.juers-lackiererei.de](http://www.juers-lackiererei.de)

Die Firma Jürs versteht sich als Ihre professionelle Lackiererei und Partnerwerkstatt in Lübeck.



[www.knoop.com](http://www.knoop.com)

Knoop - Ihr Personaldienstleister aus der Region fachkundig, flexibel und fair



Der Golfclub Sulfeld e.V. wurde im Jahre 1998 gegründet. Die Anlage besteht aus 27 wunderschönen Bahnen, einem großzügigen Übungsareal mit Flutlicht und einem ebenso geschmackvollen wie komfortablen Clubhaus. [www.golf-suelfeld.de](http://www.golf-suelfeld.de)



Der umweltfreundliche Campingplatz Triangel liegt direkt an den Dünen und dem weißen Ostseestrand in der Hohwacher Bucht. [www.campingplatz-triangel.de](http://www.campingplatz-triangel.de)



Ihre Kunden werden sich begeistern, man wird darüber sprechen, Sie werden gesehen und Ihr Messeauftritt wird zum Erfolg.

**Wir leben Event – damit Sie Ihren Geschäften nachgehen können.** [www.evenco.org](http://www.evenco.org)



Die **Takeda - Nycomed GmbH** forscht und entwickelt, produziert und verwaltet, vermarktet und vertreibt Medikamente in Deutschland.

[www.nycomed.com](http://www.nycomed.com)

# Unser Dienstleistungsspektrum:

## Personal:

Führungskräftetrainings (Magelan Prinzip)  
Interimsmanagement, Eigenorganisation  
360° Feedback, Sechsblock Methode, Limbic Analyse  
Burn-Out Prävention

## Werte/Kultur:

Firmenkulturanalyse, Kommunikation  
Teambuilding (On-site/Off-site)

## Ausrichtung/Vision:

Erfolgspyramide, FMS,  
Zielsetzung, Strategie, Vision/Mission

## Absatz/Vertrieb:

Vertriebsanalyse- und Entwicklung  
Vertriebsprozesse (Projectile, CRM)  
Vertriebscontrolling  
Marktanalyse & Marketingcheck

## Wertschöpfung/Potentialsteigerung:

Firmenradar & Risikoanalyse  
Prozess-Check  
Partnersystementwicklung

# Michael Krasa

Senior Partner

## **Alter / Familienstand:**

50 Jahre, Verheiratet, 1 Kind

## **Werdegang & Erfahrung:**

- Leitender Angestellter
- Vertriebsdirektor
- Vorstand/CEO
- Geschäftsführer
- Unternehmer

## **Berufliche Stationen:**

MAN Nutzfahrzeuge, Black&Decker, DOM Sicherheitstechnik, Camfil Luftfilter

## **Spezielle Branchenkenntnisse:**

Klima- und Lüftung, Maschinen- und Anlagenbau, Verpackungs- und Prozessindustrie (Lebensmittel), technische Dienstleistungen (Facility Management), Nutzfahrzeuge, technische Konsumgüter (Elektrowerkzeuge)

## **Persönliche Eigenschaften:**

Ideengeber, Organisator, ergebnisorientiertes und nachhaltiges Handeln, Begeisterungsfähigkeit, Offenheit, Achtsamkeit, Lösungsorientierung, Ehrlichkeit, Zielorientierung



# Michael Krasa

## Kontakt

Akademie für Werte & Visionen (AWV) GmbH  
Hinter den Kirschkatzen 13 - 15  
23560 Lübeck

Tel.: +49 (451) 546 99 283

Fax: +49 (451) 546 99 284

Mobil: +49 (171) 5277806

E-Mail: [krasa@werteundvisionen.de](mailto:krasa@werteundvisionen.de)

Das Leistungsspektrum der Akademie für Werte & Visionen umfasst die Hauptbereiche Unternehmensbegleitung, Organisationsentwicklung, Vertriebsausrichtung Führungskräfte- und Führungskräftecoaching.

Im Rahmen dieser Tätigkeitsfelder gibt es die verschiedensten Möglichkeiten, wie wir eine auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Praxis- und zielorientierte Unterstützung zur Verfügung stellen können. Sie können sich hierüber auf unserer Website [krasa@werteundvisionen.de](mailto:krasa@werteundvisionen.de) informieren.